

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ
ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«АДМІКСЕР ЮА»
ЗА 2019 РІК**

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства;

Повне найменування підприємства: Товариство з обмеженою відповідальністю «АДМІКСЕР ЮА».

Ідентифікаційний код юридичної особи: 39560553

Юридична та фактична адреса: Вулиця Миколи Пимоненка, будинок 13-Ж, корпус 2, м. Київ, 04050

телефон: (044) 390 78 46

e-mail: info@admixer.ua

Про компанію



Компанія «Адміксер ЮА» була заснована у 2014 році і вже 5 років працює на ринку інтернет-реклами. За цей час вона виросла з невеликого відділу до команди чисельністю понад п'ятдесят фахівців. Станом на кінець 2019 року у штаті «Адміксер ЮА» значиться 57 осіб.

Із моменту заснування компанії вдалося встановити довірчі взаємини не тільки всередині команди, а й з партнерами зі всього світу. Такі партнерські відносини дають «Адміксер ЮА» можливість надавати нашим клієнтам доступ як до кращих міжнародних продуктів, так і до топових українських сайтів. Для рекламних агенцій ми надаємо можливість працювати автономно із використанням технологічних продуктів Admixer.

Наразі ми розв'язуємо будь-які задачі, пов'язані із придбанням, продажем або налаштуванням інтерактивної реклами, і в майбутньому плануємо розширювати саме цей напрям, не забуваючи про якість і верифікацію інвентарю.

ТОВ «Адміксер ЮА» надає можливість своїм клієнтам працювати з найефективнішими системами управління рекламою, такими як Google Marketing Platform, Facebook Ads та Criteo, які є лідерами рекламних онлайн-комунікацій у світі. Ми надаємо технічні послуги з доступу до систем управління рекламою та необхідні консультації та рекомендації щодо роботи з продуктами систем.

Ми є сполучною ланкою між гравцями ринку інтерактивної реклами, що забезпечує підтримку в здійсненні транзакцій з купівлі та продажу рекламного інвентарю та даних. За допомогою екосистеми власних AdTech-продуктів ми об'єднуємо в єдиній площині рекламні

агентства та рекламодавців, сайти, медіахолдинги, видавничі дома, DOOH-операторів, OTT-сервіси, власників даних й інших учасників діджитал-ринку. Ми знаходимо найоптимальніші рішення для абсолютно будь-яких завдань, пов'язаних із автоматизацією та оптимізацією в області діджитал-реклами.

Місія компанії: надавати якісні послуги, пов'язані з інтернет-рекламою, підтримувати взаємовигідні відносини із поточними клієнтами і партнерами, а також розвивати нові напрямки співпраці та інтегрувати діджитал у нові сфери ринку реклами.

Ключові цінності: Експертиза, чесність, взаємоповага, клієнтоорієнтованість і проактивність.

2. Результати діяльності

Основні показники, що характеризують результати діяльності ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» в 2019 році

Показник	2019	2018
Чистий дохід (виручка) від реалізації робіт, послуг, тис. грн.	626 383	411 195
Валовий прибуток, тис. грн.	54 586	26 369
Фінансовий результат до оподаткування, тис. грн.	10 682	1 551
Чистий прибуток, тис. грн.	8 555	1 266
Валюта балансу (сума активів, пасивів), тис. грн.	127 984	113 600
Власний капітал, тис. грн.	13 858	5 303
Необоротні активи, тис. грн.	8 154	5 792
Оборотні активи, тис. грн.	119 830	107 808
Довгострокові зобов'язання, тис. грн.	0	0
Поточні зобов'язання, тис. грн.	114 984	108 297
Дебіторська заборгованість, тис. грн.	92 478	84 645
Середньорічна кількість працівників	53	

Як видно з даних, наведених у таблиці, діяльність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» протягом 2019 року є прибутковою, сума чистого прибутку, отриманого протягом 2019 року складає 8 555 тис. грн.

Виручка від реалізації послуг протягом 2019 року склала 626 383 тис. грн. (порівняно з аналогічним показником 2018 року більше на 215 188 тис. грн.).

Валюта балансу станом на 31.12.2019 року складає 127 984 тис. грн. (порівняно з аналогічним показником 2018 року більше на 14 384 тис. грн.).

Кількісні показники діяльності ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» протягом 2019 року:

Близько 20 млн користувачів у місяць (охоплення по Україні)

Близько 2 млрд показів у рекламній мережі Admixer за 2019 рік (тільки прямі розміщення)

Близько 100 млн профілів користувачів DMP.

У 2019 році, крім основної роботи та підключення нових міжнародних партнерів, ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»:

- запустило технічний стек (Tech Stack) — модульну систему AdTech-продуктів,
- інтегрувало понад 70 міжнародних партнерів у біржу Admixer.SSP,
- інтегрувало програматик у нові рекламні галузі.

Середньооблікова чисельність працівників підприємства станом на 31 грудня 2019. Середньооблікова чисельність працівників підприємства станом на 31.12.2019 склала 57 осіб, із них:

- Адміністрація - 13 осіб
- Баїнг (відділ роботи з паблішерами) – 5 осіб

- Відділ із міжнародного продажу – 3 особи
- Клаєнт-сервіс (відділ роботи з РА) – 7 осіб
- Регіональний відділ -14 осіб
- Рітейл (роздрібні продажі) – 3 особи
- Відділ фінансів – 10 осіб
- Юридичний департамент – 2 особи

Усього працівників за підприємством 57 осіб

Питома вага робітників у загальній кількості працівників склала – 33,3%, керівників – 12,3%, спеціалістів – 42,1%, службовців – 5,3%, робітників – 7,0 %.

Середньооблікова чисельність працівників штатного складу. Середньооблікова чисельність штатного складу підприємства за звітній рік склала 53 особи, у тому числі промислово-виробничий персонал 53 особи, в еквіваленті повної зайнятості 48 осіб.

Аналіз змін чисельності. Середньооблікова чисельність штатних працівників підприємства зменшилась порівняно з 2018 роком на 1 особу. Чисельність промислово-виробничого персоналу зросла на 7 осіб, в еквіваленті повної зайнятості – на 9 осіб.

За звітній період на роботу прийнято 23 особи, звільнено з роботи 26 осіб, із них: за власним бажанням – 22 особи; за згодою сторін – 4 особи.

Пройшли перепідготовку та освоїли суміжну спеціальність – 42 особи, підвищили кваліфікацію з підвищенням розряду – 20 осіб.

3. Ліквідність і зобов'язання

Фінансова звітність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» за 2019 рік складена відповідно до вимог П(С)БО та прийнятих підприємством облікових політик, достовірна у всіх суттєвих аспектах та забезпечує відображення в повному обсязі активів, зобов'язань, власного капіталу та результатів діяльності підприємства за 2019 рік.

Джерелами визначення показників ліквідності та інших показників фінансового стану були:

- 1) баланс станом на 31 грудня 2018 року;
- 2) звіт про фінансові результати за 2018 рік .

Показники фінансового стану ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» за 2019

№ з/п	Показник	Методика розрахунку	Значення показника на 31.12.2019	Значення показника на 31.12.2018	Нормативне значення показника
1	Коефіцієнт абсолютної ліквідності	$\frac{p.1165\Phi.1 + p.1160\Phi.1}{p.1695\Phi.1}$	0,205	0,124	0,25-0,5
2	Коефіцієнт швидкої ліквідності	$\frac{p.1195\Phi.1 - p.1100\Phi.1 + p.1110\Phi.1}{p.1695\Phi.1}$	1,042	0,995	0,6-0,8
3	Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття)	$\frac{p.1195\Phi.1}{p.1695\Phi.1}$	1,042	0,995	1,0 - 2,0
4	Чистий оборотний капітал	$p.1195\Phi.1 - p.1695\Phi.1$	4 846	- 489	Збільшення
5	Коефіцієнт фінансової стійкості (платоспроможності)	$\frac{p.1495\Phi.1}{p.1900\Phi.1}$	0,108	0,047	0,25 – 0,5

6	Коефіцієнт структури капіталу (фінансування)	$\frac{p.1595\Phi.1 + p.1695\Phi.1}{p.1495\Phi.1}$	8,297	20,421	0,5 – 1,0
7	Коефіцієнт забезпеченості власними оборотними засобами	$\frac{p.1195\Phi.1 - p.1695\Phi.1}{p.1195\Phi.1}$	0,040	-0,005	Більше 0,1

Коефіцієнт абсолютної ліквідності обчислюється як відношення грошових засобів та їхніх еквівалентів і поточних фінансових інвестицій до поточних зобов'язань і показує, яка частина боргів Підприємства може бути сплачена негайно. Станом на 31.12.2019 р. коефіцієнт має значення 0,205, що відповідає нормативному значенню цього показника і свідчить про спроможність Підприємства швидко розрахуватись за своїми зобов'язаннями.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) розраховується як відношення оборотних активів до поточних зобов'язань Підприємства та показує достатність ресурсів Підприємства, які можуть бути використані для погашення його поточних зобов'язань. Станом на 31.12.2019 р. коефіцієнт має значення 1,042, що задовольняє нормативне значення, та покращується протягом аналізованого періоду. Це свідчить про те, що значна кількість оборотних активів Підприємства може бути профінансована за рахунок власних коштів Підприємства. За цією характеристикою Підприємство є залежним від зовнішніх джерел фінансування.

Підприємство має достатньо високий рівень фінансової стійкості станом на 31.12.2019 р., про що свідчить зокрема позитивне значення показника забезпеченості власними оборотними засобами – станом на 31.12.2019 р. +4 846 тис. грн. Ця ситуація свідчить про достатній рівень фінансової стійкості Підприємства.

Загалом фінансовий стан Підприємства станом на 31.12.2019 р. оцінюється як стійкий та такий, що має тенденцію до покращення. Результатом діяльності Підприємства за 2018 і 2019 роки є прибуток. Водночас протягом 2019 року, порівняно із 2018 роком обсяги діяльності Підприємства суттєво зросли.

4. Екологічні аспекти

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» не веде діяльності, яка б призводила до забруднення довкілля.

Санітарно-захисна зона навколо Підприємства упорядкована і озеленена, з урахуванням існуючих насаджень площа озеленення відповідає нормативному показнику 40% всієї території згідно з вимогами.

Діяльність ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» не призводить до здійснення викидів шкідливих речовин у повітря стаціонарними та пересувними джерелами забруднення та утворення відходів, не створює понаднормативного впливу на стан довкілля та умови проживання населення.

Для підприємства головною умовою функціонування є дотримання технологічних регламентів роботи, ведення моніторингового контролю за якістю атмосферного повітря та не перевищення нормативних показників забруднення атмосферного повітря і рівнів звуку на межі житлової забудови.

5. Соціальні аспекти



ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» вживає заходи щодо охорони праці найманих працівників і покращення умов їхньої праці.

Один із найважливіших аспектів у роботі ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» є чистота та якість наданого інвентарю та реклами.

Через доступність інтернету процвітає шахрайство, тому в «АДМІКСЕР ЮА» ми постійно працюємо над тим, щоб надавати максимально чистий інвентар. Для цього ми співпрацюємо з перевіреними партнерами у галузі верифікації трафіку та даних.

А також ми регулярно оновлюємо black- і white- списки (від ініціативи «[Чисте небо](#)») для того, щоб реклама наших клієнтів не з'являлася на сайтах, до яких є претензії від правовласників.

6. Ризики

Підприємство здійснює господарську діяльність в умовах впливу ризиків.

Ризик означає імовірність виникнення непередбачуваних втрат (зменшення або повна втрата прибутку, недоотримання запланованих доходів, виникнення непередбачуваних витрат, втрата частини доходів або власного капіталу) в ситуації невизначеності умов фінансово-господарської діяльності.

Фінансовий ризик — це ризик, пов'язаний з імовірністю втрат фінансових ресурсів (грошових коштів). Причини виникнення фінансових ризиків поділяють на зовнішні та внутрішні.

До основних зовнішніх причин формування фінансових ризиків підприємства можна віднести такі: слабка та нестабільна економіка країни; економічна криза; інфляція; підвищення рівня конкурентної боротьби; зміни процентних ставок, валютних курсів; зміни в діяльності галузі; політичні чинники тощо. Всі ці причини мають зовнішнє щодо підприємства походження і тому їх підприємство контролювати не може.

До внутрішніх причин формування фінансових ризиків можна віднести: підвищення витрат на підприємстві, неефективне управління витратами, доходами та фінансовими результатами. Для формування ефективної системи управління фінансовими ризиками підприємство намагається їх попередньо ідентифікувати. Ідентифікація фінансових ризиків полягає у виявленні всіх видів можливих ризиків, пов'язаних із кожною конкретною операцією.

Основні фінансові інструменти підприємства, які несуть у собі фінансові ризики, включають грошові кошти, дебіторську заборгованість, кредиторську заборгованість і кредити банків.

До фінансових ризиків підприємство відносить:

- ринковий ризик,
- ризик втрати ліквідності,
- кредитний ризик,
- ризик грошових потоків.

Метою управління фінансовими ризиками підприємство визначає їхню мінімізацію або мінімізацію їхніх наслідків.

Головними завданнями управління фінансовими ризиками є оптимізація структури капіталу (співвідношення між власними та позиковими джерелами формування фінансових ресурсів) та оптимізація портфеля боргових зобов'язань.

Система управління ризиками підприємства включає:

- Ідентифікацію ризиків (виявлення),

- Оцінку ризиків (розрахунок величини збитків, яких може зазнати підприємство),
- Нейтралізацію ризиків (на ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» є створення резервного фонду).

Підприємство проводить постійний аналіз витрачання матеріальних ресурсів із метою оптимізації та зниження витрат.

Значний вплив на рівень цінового ризику має якість продукції. Це є внутрішнім фактором цінового ризику, що постійно контролюється підприємством. Погіршення якості реалізованого товару призводить до зниження конкурентоспроможності підприємства і, як наслідок, до збільшення рівня цінового ризику.

Кредитний ризик — це ризик невиконання контрагентами договірних зобов'язань і, як наслідок, виникнення фінансового збитку підприємства. Фінансові інструменти, які створюють суттєві кредитні ризики для підприємства — це грошові кошти та їхні еквіваленти та дебіторська заборгованість, що включає незабезпечену торговельну та іншу дебіторську заборгованість.

Для уникнення кредитного ризику підприємство розміщує грошові кошти у банківських установах, які на момент відкриття рахунку мають мінімальний ризик дефолту. Проте використання цього підходу не дозволяє запобігти виникненню збитків у разі більш суттєвих змін на ринку.

Для уникнення втрат через неспроможність дебіторів-покупців оплатити свої зобов'язання Підприємство постійно проводить моніторинг стану розрахунків та у разі затримки оплати ухвалює рішення щодо доцільності припинення надання послуг.

Крім того, обліковою політикою Підприємства передбачено створення резерву сумнівних боргів, що являє собою оцінку очікуваних збитків у відношенні дебіторської заборгованості за розрахунками з покупцями. Розмір резерву сумнівних боргів визначається зважаючи на оцінки платоспроможності кожного дебітора.

Станом на кінець звітного року Підприємство не має сумнівної дебіторської заборгованості. Керівництво Підприємства вважає ризик мінімальним.

7. Дослідження та інновації

Про міжнародний продукт Google Marketing Platform

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до системи Google Marketing Platform, що об'єднує в собі експертизу за всіма маркетинговими каналами із можливістю забезпечити цілісну діджитал-стратегію. Більше 20-ти кваліфікованих фахівців із роботи з Google Marketing Platform допоможуть не тільки отримати доступ до платформи, але і нададуть необхідну консультацію та рекомендації з керування кампаніями.

Google Marketing Platform — це набір із кращих рекламних технологій від Google, які дозволяють рекламодавцям реалізовувати медійні кампанії будь-якої складності, відстежувати їхню активність, оптимізувати пошукові кампанії і централізовано контролювати свої programmatic-закупівлі.

Це єдиний інструмент, що в режимі реального часу забезпечує повне уявлення про продуктивність і результати рекламних кампаній для вирішення безлічі завдань, без втрати якості і даних. Це вкрай важливо, коли необхідно ухвалювати швидкі рішення на основі актуальності даних.

Про міжнародний продукт Facebook Ads

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до роботи з платформою Facebook Ads і кваліфіковану підтримку у вигляді консультацій та рекомендацій щодо роботи з продуктами платформи. Загалом Facebook — це найбільша соціальна мережа, що нараховує більше ніж 2 млрд користувачів. Також компанії належать WhatsApp, Messenger, Instagram.

Працюючи у Business Manager Facebook Ads ви отримаєте набір продуктів із запуску реклами, аналітики, трекінг подій, атрибуції, вимірювання знання бренду та багато іншого, що дозволить охопити повний цикл роботи з рекламними кампаніями будь-якого рівня складності та забезпечити повний контроль над отриманими результатами та швидке реагування для їхнього покращення.

Про міжнародний продукт Google Ads

ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» надає послуги з доступу до роботи з системою Google Ads і кваліфіковане консультування щодо оптимізації кампанії та принципів роботи з платформою.

За допомогою простих і якісних оголошень Google Ads, котрі запускаються у Пошуку чи на картах Google, рекламодавці зможуть охопити більше зацікавлених користувачів у межах визначеного бюджету. Розумні технології платформи допомагають рекламодавцям поступово вдосконалювати рекламу, щоб досягти потрібного результату.

Доступ до системи управління рекламою Admixer.TradeDesk

Admixer.TradeDesk — це технологічна система організації аукціону для рекламодавців, яка торгується з SSP (платформами для RTB-торгів із боку майданчиків), управляє кількома рекламними мережами і рекламним біржами, обмінюється іншими даними в інтересах рекламодавця в цифровій екосистемі RTB.

Програматик — це платформа для закупівлі якісного інвентарю та реалізації ефективних рекламних кампаній для релевантних сегментів користувачів.

Реклама на українських топ-сайтах

Забезпечення технологічної підтримки в здійсненні транзакцій з купівлі та продажу рекламного інвентарю і даних між сайтами і рекламодавцями через стандартні закупівлі, RTB або direct deals



1. Банерна реклама — класика у світі діджитал, яка дозволяє розміщувати будь-який креатив: від стандартного 300*250 до найсміливішого на кшталт Catfish чи Floating.

Завдяки рекламній мережі, яка об'єднує 1000+ українських сайтів, можна вирішувати великий спектр задач, у тому числі пошук дуже вузької, але лояльної аудиторії чи запуск охоплюючих рекламних кампаній на широку аудиторію з єдиними налаштуваннями за частотою, водночас розміщуючи рекламу:

- на конкретному сайті чи групі сайтів

- в одному з 20 тематичних пакетів за різноманітними інтересами: наприклад, «Матусі», «Бізнес і Фінанси» або «Міленіали»
- на всіх сайтах мережі за принципом «Run of Network» чи із застосуванням списків ремаркетингу

2. Мобільна реклама в mobile-first світі — це можливість спілкуватися з користувачем будь-де та будь-коли. Щоб мобільна реклама була ефективною, важливо використовувати mobile-friendly формати.

Мережа ADMIXER пропонує можливість розміщення реклами на смартфонах і планшетах майже в усіх точках контакту з користувачем:

- рекламу на мобільних вебсайтах у нативних і нестандартних форматах
- як банерну, так і відеорекламу в різних додатках та іграх
- рекламу-інтеграцію в мобільні ігри та багато інших можливостей

Більш того, завдяки платформі з керування креативами Admixer.Creatives у мобільній рекламі можна використовувати нестандартні та яскраві формати: Mobile Cube, Mobile Parallax Fullscreen, Mobile Shake тощо

3. Нестандартні банери — ефективні формати реклами, що практично виключають банерну сліпоту, та здатні взаємодіяти та залучати користувача. Найпопулярнішими серед них є:

- Cube
- Flip Expand
- Floor Ad
- мобільні нестандартні: Scratch, Mobile Parallax, Mobile Shake, Swipe тощо.

Branding (або за класифікацією IAB, Integrated Content) – одночасно і найбільший за своєю площею, і максимально нативний формат, за рахунок якого досягається досить високий показник viewability $\approx 90\%$.

А завдяки динамічному брендингу від мережі ADMIXER із покупкою за CPM і можливістю налаштовувати частоту показу як в межах одного, так і в межах групи сайтів можна бути одночасно і візуально, і кост-ефективними.

5. Аудіо реклама — це реклама у відеоплеєрі сайта, що відтворюється перед, під час, або після відеоконтенту сайта, ініціюється користувачем. Мережа ADMIXER пропонує розміщення такої реклами на наймасштабніших Інтернет-майданчиках України. Реклама відтворюється та фіксується за допомогою протоколу VAST 4.1 – 4.2.

8. Фінансові інвестиції

Протягом 2019 року фінансові інвестиції у підприємства відсутні

9. Перспективи розвитку



У 2019 році ТОВ «АДМІКСЕР ЮА» вдалося не просто утримати наші показники на запланованому рівні, а навіть перевищити їх у деяких аспектах. Тому у 2020 році ми плануємо продовжити курс розвитку, взятий у 2019 році, а саме:

- підключити нових міжнародних партнерів;
- збільшити кількість рекламних агенцій, які користуються нашими автоматичними технологіями;
- збільшити кількість запускених рекламних кампаній;
- розширити свою міжнародну присутність.

Генеральний директор ТОВ «АДМІКСЕР ЮА»

О.О. БРЕУС